数字传媒技术对新闻节目的影响

摘　要：数字技术的快速发展对新闻节目制作产生了重大的影响，新闻节目的技术与形式都有了明显改进。引入数字技术后的新闻节目有效改变了观众的观念与节目制作理念，在细节处理、观众互动、背景展示等诸多方面极大提高了新闻节目质量。本文首先指出了数字媒体技术在新闻传播中的作用，研究了基于数字媒体技术发展新闻节目的发展方向，希望有利于推动我国电视新闻节目的健康发展。

关键词：数字传媒技术；新闻节目形态；影响；发展趋势

中图分类号：G222　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2018）01-086-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.01.032

文 / 王坦

引言

时代的快速发展，使新闻传播也发生了明显变化，其传统意义上的纸质传播经历了广播、电视媒体等诸多形式的变化，最近几年，涌现出大量的数字媒体，为新闻传播方式提供了丰富多样的选择机会。数字媒体凭借本身强大的优势为新闻传播创造了前所未有的创新机会，但同时也带来了诸多问题，严重阻碍着新闻传播的健康发展。

1. 数字媒体技术在新闻传播中发挥的作用

随着数字技术的快速发展与数字媒体的不断涌现，数字媒体可以播放文字、图片、视频、声音等诸多文件形式。当前在人们的生活生产中得到普遍应用的包括微博、微信、移动客户端等，信息传播由此大大提高了传播速度、扩大了传播范围，可以及时收到人们的反馈信息，推动了新闻传播的创新与发展。《2015 微信用户数据报告》提出“认证媒体与自媒体是当前微信公众号用户的 25% 与 29%。”这一数据表明新闻传播当中已经普遍引入了数字媒体。大量新闻部门借助微博、微信等新媒体实现了快速传播，在广泛应用互联网、移动客户端的基础上提高了信息收集速度与范围、并借此实现了快速传播，大量媒体机构在引入数字技术以后，新闻传播的发展一日千里。本文对新闻传播应用数字媒体技术进行了研究，发现存在以下这些形式：

1.1 微信公众号

人们利用微信公众号可以在较短时间内实现新闻的快速传播，同时也有效加大了传播范围，“人大新闻发布群，傅莹邀请你加入群聊”，此条微信一进入人们的视野即得到了近似疯狂的传播。

1.2 可视化效果

微博、微信与客户端在引入数字技术以后实现了可视化，人们不但可以浏览新闻内容而且也可以看到视频文件，有效提高了新闻传播的有效性。

1.3 数字媒体技术直播

《人民日报》“中央厨房”是最早应用数字媒体技术进行直播的节目，其在新闻内容中融入了多种媒体，利用微信平台进行了传播。调查数据显示，利用这种形式吸引了数以万计的新闻观众，新闻传播效果大大增强。

1.4 VR 数字媒体技术

在我国科学技术的快速发展过程中，数字技术普遍应用于社会各个领域当中，由此推动了摄影设备的更新换代，出现了全景摄像机并应用于新闻传播当中，极大提高了新闻信息传播的清晰度。VR 数字媒体还可以应用于智能手机当中，帮助观众收看全景新闻，提高了新闻的真实性。

2. 数字媒体技术在新闻传播中的表现

新闻传播在引入数字媒体技术以后，不但提高了传播速度，开展了深入的内容分析，也出现了新型传播媒介与传播形式，推动了新闻传播舆论监督的发展。

2.1 传播速度有效提高

数字媒体中的微信、微博，其主要特点就是传播范围广、传播速度快、随时更新，与新闻传播要求相一致。利用微博、微信传播新闻可以大大减少新闻制作与传播中的撰写、修改、报道等各个环节，新闻工作者只需将新闻内容浓缩为小型文件，特别是遇有突发事件时可以在最短时间内实现传播，同时为新闻工作者开展新闻跟踪提供了方便。

2.2 丰富了传播内容

在新闻传播中引入数字媒体技术，可以自不同方面、不同角度深入剖析相同事件。在数字技术的普遍应用过程中，新闻部门借助数字媒体技术，有效结合大数据的开发应用，可以自不同方面深入报道相同事件。不同新闻部门在报道同一事件时关注点不同，因此新闻传播实

现了个性化发展。如在应用大数据技术以后，有的新闻用户结合手中的新闻资源对新闻事件进行了重新梳理，遇有观众浏览新闻事件时，输入一个关键词或一个主题，则会呈现丰富多样的新闻内容，有利于帮助观众对新闻事件有更全面的了解，大大增加了观众的收视范围。

2.3 创新了传播媒介

在引入数字传播技术后有效更新了新闻传播媒介，与过去长期使用的纸质媒介相比，数字化技术创新了印刷技术，创建了数字媒体采编业务网，使新闻采编速度大大提升，可以在最短时间内将新闻内容呈现在观众面前。数字媒体技术应用于广播、电视台、网络媒介当中以后，可以将某一新闻事件传播至地球的任一角落，有效增加了收视人群。

2.4 实现了公正公平

随着互联网技术的快速发展，当前已经进入社会各个领域的应用当中，在新闻传播当中引入数字媒体技术，有效实现了新闻、娱乐、广告、言论的融合发展，新闻报道内容与形式逐步实现了娱乐化与趣味性发展，创新了新闻报道的传播模式。在广大观众的参与过程中，每一名受众都可以通过数字媒体在微信、微博上发表自己的意见与建议，有效丰富了新闻传播反馈内容，有利于新闻传播及时调整发展方向。利用引入数字媒体技术，媒体部门还可以借助网络开展专题评选活动，广大受众可以应用手中的数字工具，发表对新闻部门的意见，新闻舆论监督实现了公正公平，保证了新闻传播的真实性。

2.5 自媒体的影响

虽然新闻传播借助数字媒体技术实现了创新与快速发展，但同时也遇到了诸多不利因素，如自媒体的影响，自媒体是广大受众利用自己持有的数字媒体传播新闻，本身也成为新闻发布者，其手中的微信与微博可以实现新闻的传播。从而使专业媒体的新闻传播功能受到了极大影响，弱化了新闻资源优势。当前，媒体行业尤为重视自媒体的应用。

3. 数字传媒技术应用于新闻节目的优势

3.1 推动了全景新闻的出现

当前，新闻报告的发展逐步向着全景展示的方向前行，可以为受众提供更为丰富的内容与形式，不但可以明确展现新闻当事人的个人信息与事情真相，还可以实现深入开发，使新闻传播更具真实性，有着极为明显的警示作用。在引入数字媒体技术以后，我国新闻节目传播形式与内容、速度均发生了明显改变，去除了大量的不合理信息，有效提高了传播速度，扩大了传播范围，使新闻信息对人们生活产生了更为深远的影响，所以推动新闻传播的全景式发展，不再为广大民众提供快餐式新闻，利用深入剖析新闻事件的价值与意义才能使新闻传播发挥应有的作用。

3.2 打造新闻节目传播新格局

在引入数字媒体技术以后，新闻节目传播原有格局被突破，很多发达国家已经出现了新闻传播新格局，但我国在此方面还需加大研发力度，虽然新闻节目形式不断创新，新闻传播也实现了双向、多向传播，但数字技术与网络技术的融合还有待进一步发展，特别是新闻信息收集与处理方面，其将来发展可能呈现为下面这几个趋势：网络新闻信息库、直播卫星平台、全方位传播、网络传播覆盖、移动电视新闻等。

3.3 新闻节目传播突破了国界

最近几年，全球经济一体化发展逐步深入，我国不同地区也加快了与国际市场融合的速度，新闻传播也不例外，利用新闻传播可以帮助人们了解国内国际发生的诸多大型事件，如经济发展政策、国家领导人变化情况等。我国可以借此学习先进国家的优秀做法，参考发达国家新闻节目制作经验，同时结合我国新闻业发展实际情况，为我国新闻业发展明确新方向、制订新目标，网络与技术发展没有国界的限制，新闻节目必将依靠网络技术与数字技术的有力支撑而实现跨越性发展。

总结

随着数字技术的快速发展，涌现出大量的数字媒体，数字媒体凭借本身传播速度快、传播范围广、有效互动交流等诸多优势，得到了广大社会民众的认可与应用，在社会发展中发挥着不可低估的作用，特别是将其应用于新闻传播当中，新闻传播将凭借数字媒体技术的加入而实现突破性发展，将新闻传播推向世界任何一个角落，从而实现新闻传播的全球化发展。当前在新闻传播中有效应用数字媒体技术是摆在相关技术人员面前的主要任务。媒

参考文献

[1] 管仁婷．数字传媒技术对新闻节目形态的影响 [J]. 中国传媒科技，2017（1）：77.

[2] 董艳．数字媒体技术对新闻传播的影响研究 [J]. 新闻研究导刊，2016，7（22）：290-290.

[3] 曹心宇．现代电子媒体技术对广电新闻节目形态的影响 [J]. 新媒体研究，2015，1（9）：29-30.

（作者单位：湖北广播电视台）